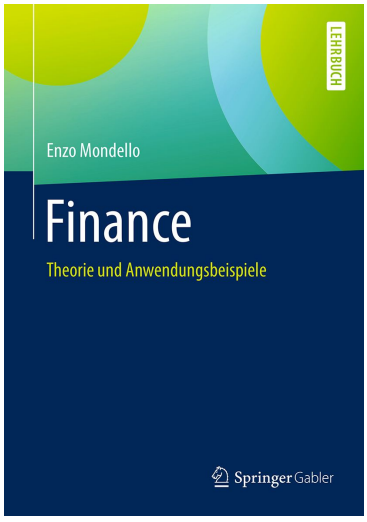
Springer

springer.de



1. Aufl. 2017, XXXVII, 1145 S. 196 Abb.

Springer Gabler

E. **Mondello**

Finance

Theorie und Anwendungsbeispiele

- **Lehrbuch mit vertiefendem Charakter**
- **Geeignet für Bachelor- und Masterstudierende von Fachhochschulen und Universitäten im Bereich der Wirtschaftswissenschaften sowie für Praktiker in der Finanzindustrie**
- **Mit zahlreichen Beispielen aus dem deutschen und schweizerischen Finanzmarkt**

Dieses Buch deckt die Konzepte der Finanzmarkttheorie ab, die für die Kapitalanlage relevant sind. Dabei werden die finanzmarkttheoretischen Konzepte verständlich erklärt, wobei neben der Theorie auch die praktische Umsetzung gezeigt wird. Die Finance-Konzepte werden, wann immer möglich, an konkreten Beispielen des deutschen und des schweizerischen Finanzmarkts angewandt. Darüber hinaus findet sich eine Vielzahl von Aufgaben am Ende der jeweiligen Kapitel, was den anwendungsorientierten Charakter des Buches unterstreicht. Das Buch ist weitestgehend modular aufgebaut, sodass der Leser auch einzelne Modelle, wie etwa das Markowitz-Modell, das Capital Asset Pricing Model (CAPM) oder das Black/Scholes-Modell, gezielt nachschlagen kann. Das Buch richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften, die sich in den mittleren Semestern an Universitäten und Fachhochschulen befinden, aber auch an Praktiker, die in den Bereichen Finanzanalyse und Portfoliomanagement arbeiten oder eine solche berufliche Tätigkeit in der Finanzindustrie anstreben.

Der Inhalt • Finanzmarkttheorie • Rendite und Risiko • Optimales Portfolio • Einfaktormodelle, Multifaktormodelle • Aktien: Analyse und Bewertung • Anleihen: Ausstattungsmerkmale, Preis, Rendite, Risikoanalyse • Finanzderivate: Grundlagen • Forwards und Futures, Swaps, Optionen • Portfoliomanagementprozess • Anlagestrategien

Der Autor Dr. Enzo Mondello ist seit 2001 Gründer, Inhaber und Leiter von CfBS Center for Business Studies AG mit den Schwerpunkten CFA®, FRM®, CAIA® und CMA. Er verfügt über eine langjährige Lehrerfahrung an Universitäten, Fachhochschulen und in CFA®-Vorbereitungskursen.

Druckausgabe

Hardcover
Ladenpreis
- ***89,99 € (D) | 92,51 € (A) | CHF 92.50**

eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
- **springer.com/shop**

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks